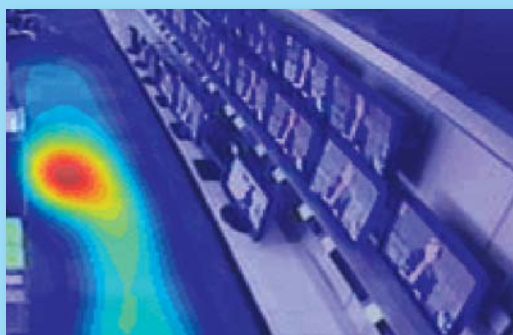




ANALÝZY CHOVÁNÍ ZÁKAZNÍKŮ NA ZÁKLADĚ OBRAZU Z BEZPEČNOSTNÍCH KAMER

NEXTIVA RETAIL TRAFFIC ANALYSIS

CO VŠECHNO BY BYLO MOŽNÉ, KDYBYSTE VĚDĚLI, NEJEN CO VAŠI ZÁKAZNÍCI DĚLAJÍ, ALE TAKÉ PROČ TO DĚLAJÍ?



System Retail Traffic Analysis umožňuje porozumět chování zákazníků tím, že:

- DOKÁŽE V ZÁBĚRECH Z BEZPEČNOSTNÍCH KAMER ROZEZNAT OSOBY A SLEDOVAT JEJICH POHYB A CHOVÁNÍ
- TYTO INFORMACE STATISTICKY VYHODNOCUJE – SAMOSTATNĚ NEBO SPOLEČNĚ S DATY Z JINÝCH ZDROJŮ, JAKO JSOU POKLADNY (POS)
- NACHÁZÍ PRAVIDELNOSTI A OPAKUJÍCÍ SE VZORCE V CHOVÁNÍ ZÁKAZNÍKŮ
- PREZENTUJE TATO ZJIŠTĚNÍ INTUITIVNÍ A NÁZORNOU FORMOU



Příklady nejčastějšího využití systému RTA:

MĚŘENÍ MÍRY KONVERZE

Kalkulace poměrů počtu zákazníků, kteří prošli odpovídající částí prodejny vůči počtu těch, kdo se u zboží zastavili a vůči počtu těch, kdo jej opravdu koupili.

IDENTIFIKACE MÍST S NEJVYŠŠÍM ZÁJMEM ZÁKAZNÍKŮ

Analýza často ukáže, že taková místa (nejčastěji čela regálů) nejsou shodná s těmi s nejvyššími prodeji. To umožní rozmístit zboží efektivněji a vyjednat s dodavateli správné podmínky.

ZJIŠŤOVÁNÍ SLEPÝCH MÍST

Nalezení umístění, na nichž zákazníci produktům nevěnují pozornost, umožňují přijmout odpovídající opatření – nejčastěji změnu rozmístění zboží, rozvržení prodejní plochy nebo designu regálů.

STATISTIKY POČTU ZÁKAZNÍKŮ V RŮZNÝCH ČÁSTECH PRODEJNY

Tyto podklady (spolu s grafy počtu nakupujících podle dne v týdnu a denní doby) mohou sloužit jako podklady pro efektivnější rozmístění personálu.

SLEDOVÁNÍ VYTVÁŘENÍ FRONT

To umožní provést organizační změny, případně odměnit pracovníky, kteří odbavují své zákazníky rychleji.

POSKYTOVÁNÍ DAT NÁJEMCŮM OBCHODŮ

Provozovatel shopping centra tak umožní svým klientům vidět, jak se mění zájem nakupujících po změně výlohy, zahájení slevové akce apod.

- ROZMÍSTĚNÍ ZAMĚSTNANCŮ TAK, ABY BYLI TAM A TEHDY, KDYŽ JE ZÁKAZNÍCI POTŘEBUJÍ
- VYŠŠÍ VÝKONNOST PRODEJNÍ PLOCHY
- SILNĚJŠÍ POZICE PRO JEDNÁNÍ S NÁJEMCI NEBO DODAVATELI ZBOŽÍ



- Systém RTA může pracovat s obrazem z jakýchkoliv kamer.
- Nevytváří odhady, ale definuje jednotlivé objekty (osoby), které dokáže sledovat i tehdy, jsou-li v obraze překryty (za regálem nebo v davu). Schopnost systému rozlišit osoby ve členitém obraze je vyšší než u lidského oka.
- Systém RTA může být instalován v jednom obchodě či nákupním centru. Je ale také možné jej nasadit formou centrální instalace, která společně zpracovává a analyzuje data z mnoha prodejen. Každému uživateli potom poskytuje ten druh údajů, které potřebuje ke své práci.
- Uživatelé nemusí předem stanovovat, o jaké údaje budou mít zájem. Zadávají různé dotazy a během několika vteřin mají k dispozici odpovědi – podobně, jako je tomu u uživatelsky nejpřívětivějších manažerských informačních systémů.
- Systém RTA je uzpůsoben tomu, že osvětlení ani jiné podmínky často nejsou optimální. Výsledky analýz tím nejsou ovlivněny.

VERINT Systems Inc. je přední světový dodavatel bezpečnostních systémů. Řešení společnosti VERINT využívá více než 10 000 organizací ve 150 zemích, včetně 80 % společností zařazených do žebříčku Fortune 100. VERINT má centrálu v New Yorku, pobočky po celém světě a zaměstnává 2 600 lidí. Další informace jsou k dispozici na www.verint.com.

INTEGOO je zkušený integrátor bezpečnostních technologií, se zvláště silnou pozicí v oboru IP kamerových systémů. Integoo poskytuje široké spektrum služeb, od návrhu systému přes jeho dodávku, instalaci a začlenění do stávající infrastruktury až po převzetí odpovědnosti za bezchybný provoz systému.

INTEGOO s.r.o.

Adresa: Kyjovská 1983/1
142 00 Praha 4
Telefon: +420 241 470 303
E-mail: info@integoo.cz
Web: www.integoo.cz

Dodavatel systému